



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : YUSINA ULFA
NIM : 2014-11-071
Program Studi : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul : Pengaruh Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Nescafe Can (Studi Kasus di Wilayah Kebon Jeruk, Jakarta Barat)

Jakarta, 11 Agustus 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto, MM)

(R.A. Nurlinda SE, MM)